

Kundeninformation – Digitale Druckunterlagen

Sehr geehrter Anzeigekunde,

3 leichte Schritte zu einer sicheren Übermittlung Ihrer digitalen Anzeigendaten:

1. Formate / Auflösung / Farben

Gerne übernehmen wir Ihre Druckunterlagen.

Wir arbeiten mit den Adobe-Programmen Illustrator, InDesign und Photoshop. Des Weiteren können Sie uns Daten aus QuarkXPress bis Version 6.5, FreeHand MX sowie CorelDraw 13 übermitteln. EPS- und PDF-Dateien mit umgewandelten Schriftpfaden (Zeichenwegen) sind ebenfalls verwendbar.

Bitte beachten Sie, dass Bilddaten in einer ausreichenden Auflösung - mindestens **300dpi** – und im korrekten Farbraum (CMYK) vorliegen. Komprimieren können Sie die Daten mit Winzip oder Stuff-it.

2. Kunden- und Auftragsnummer sowie Name des Verzeichnisses notieren

Für eine reibungslose Datenübertragung vermerken Sie bitte Ihre **Kunden- und Auftragsnummer** sowie den Namen des Verzeichnisses, in denen die Anzeige erscheint.

Sind Sie Neukunde, notieren Sie bitte den Namen Ihres Mediaberaters sowie Buchnamen und Ortsnetz.

3. Übermittlung

Per E-Mail: redaktion@muellerverlag.de

Datenträger: postalisch zu Händen Herrn Kunz, Herrn Stahl

Für Rückfragen stehen Ihnen gerne die unten genannten Ansprechpartner zur Verfügung:

Auftragsabwicklung: Herr Kunz, Herr Stahl
Telefon: 0911 / 34 09 254 oder - 341
Telefax: 0911 / 34 09 211

Technische Fragen: Herr Flister, Herr Kühlwein
Telefon: 0911 / 34 09 727
Telefax: 0911 / 34 09 316

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser kann vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen haften nur für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien (deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen) und der erforderlichen Urheber- und / oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei. Im Übrigen gelten die bereits übergebenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Schmittverlags.

Geschäftsführer:
Martin Zahnleiter

Handelregister
Mannheim HRA 104988
USt-ID-Nr.: DE 230996880

Komplementär:
Schmitt Fernsprechbuchverlag
Beteiligungs- und
Verwaltungsgesellschaft mbH
HRB 110386

Bankverbindungen:
Sparkasse Karlsruhe
Konto 101 100 05
BLZ 660 501 01

Postbank
Karlsruhe
Konto 425 10 750
BLZ 660 100 75